



Checkliste:

Was Sie für Ihr Google Unternehmensprofil bereitstellen müssen

Grundlegende Unternehmensinformationen

- Vollständiger Firmenname (wie offiziell registriert)
- Exakte Geschäftsadresse (sollte mit anderen Online-Präsenzen übereinstimmen)
- Aktuelle Telefonnummer (sollte mit der auf Visitenkarten und Website übereinstimmen)
- E-Mail-Adresse für Kundenkontakt
- Website-URL (vollständig und korrekt)
- Gründungsdatum/Eröffnungsdatum des Unternehmens

Betriebszeiten

- Reguläre Öffnungszeiten für jeden Wochentag
- Sonderöffnungszeiten (z.B. für Feiertage oder Saisonzeiten)
- Information zu vorübergehenden Schließungen oder Änderungen

Geschäftsbeschreibung

- Kurze, prägnante Beschreibung Ihres Unternehmens (max. 750 Zeichen)
- Wichtigste Schlüsselwörter/Suchbegriffe, die potenzielle Kunden verwenden könnten
- Liste der Hauptprodukte oder Dienstleistungen
- Ihre Hauptgeschäftskategorie (und ggf. Nebenkategorien)

Visuelles Material

- 6-10 professionelle, hochwertige Fotos:
 - Außenansicht des Geschäfts (erkennbar von der Straße aus)
 - Innenansicht des Geschäfts
 - Produkte oder Dienstleistungen
 - Team/Mitarbeiter bei der Arbeit (falls gewünscht)
 - Firmenlogo in hoher Auflösung
- Kurze Videos (falls vorhanden)

Zusätzliche Attribute und Besonderheiten

- Besondere Merkmale (z.B. WLAN, barrierefrei, Parkplätze, Außensitzplätze)
- Zahlungsmethoden, die akzeptiert werden
- Besondere Angebote oder Services (z.B. Lieferservice, Online-Bestellung)



- Branchenspezifische Attribute (z.B. für Restaurants: Art der Küche, Preiskategorie)

Kundenfeedback und Bewertungen

- Liste zufriedener Kunden, die für Bewertungen angefragt werden können
- Aktueller Umgang mit Kundenbewertungen (Wer soll antworten? Welcher Ton?)

Aktuelle Inhalte

- Aktuelle Angebote oder Aktionen
- Bevorstehende Events oder Veranstaltungen
- Neuigkeiten oder Updates zum Unternehmen

Berechtigungen

- Google-Konto für die Verwaltung (oder Zugangsdaten für ein bestehendes Konto)
- Klärung, wer zukünftig das Profil verwalten soll
- Kontaktperson bei Fragen zur Profilverwaltung

Diese Checkliste stellt sicher, dass wir alle notwendigen Informationen haben, um Ihr Google Unternehmensprofil optimal einzurichten und zu pflegen. Ein vollständiges und gut gepflegtes Profil verbessert Ihre Sichtbarkeit in den Google-Suchergebnissen und führt zu mehr Kundenanfragen.