KONTOR4
Agentur für neue Medien

CHECKLISTE

Checkliste Google Unternehmensprofil

Was Sie für Ihr Google Unternehmensprofil bereitstellen müssen

Checkliste herunterladen, abspeichern, Punkt für Punkt abarbeiten, fertig! Die Ergänzung zu unserem Beitrag „Das Google Unternehmensprofil: Der Booster für Ihr Unternehmen“.

8 Bereiche
von den Grunddaten bis zu den Berechtigungen

750 Zeichen
für Ihre Unternehmensbeschreibung

6–10 Fotos
für einen guten ersten Eindruck

ZUM ABHAKEN

Ihre Checkliste

Ein vollständiges und gut gepflegtes Profil verbessert Ihre Sichtbarkeit in der Google-Suche und in Google Maps und führt zu mehr Anfragen. Mit dieser Liste haben Sie alles beisammen, um Ihr Profil einzurichten oder zu überarbeiten. Wie Sie es Schritt für Schritt optimieren, lesen Sie in unserem Beitrag „Das Google Unternehmensprofil: Der Booster für Ihr Unternehmen“ auf kontor4.de.

Grundlegende Unternehmensinformationen

- [ ] Vollständiger Firmenname, wie offiziell registriert (ohne Zusätze wie Ort oder Leistung)
- [ ] Exakte Geschäftsadresse, identisch mit Website und anderen Online-Einträgen
- [ ] Aktuelle Telefonnummer, identisch mit Visitenkarte und Website
- [ ] E-Mail-Adresse für den Kundenkontakt
- [ ] Website-Adresse, vollständig und korrekt
- [ ] Gründungs- bzw. Eröffnungsdatum
- [ ] Optional: WhatsApp-Nummer für den Chat-Button (Link-Muster: https://wa.me/49…)

Öffnungszeiten

- [ ] Reguläre Öffnungszeiten für jeden Wochentag
- [ ] Sonderöffnungszeiten, z. B. an Feiertagen oder in der Saison
- [ ] Informationen zu vorübergehenden Schließungen, z. B. Betriebsferien

Geschäftsbeschreibung

- [ ] Kurze, prägnante Beschreibung Ihres Unternehmens (max. 750 Zeichen)
- [ ] Wichtigste Suchbegriffe, die Ihre Kund:innen verwenden, natürlich formuliert
- [ ] Liste der wichtigsten Produkte oder Dienstleistungen
- [ ] Hauptkategorie und ggf. weitere Kategorien

Visuelles Material

- [ ] 6–10 gute, aktuelle Fotos: Außenansicht (von der Straße aus erkennbar), Innenansicht, Produkte oder Dienstleistungen, Team bei der Arbeit (mit Einverständnis)
- [ ] Firmenlogo in hoher Auflösung
- [ ] Kurze Videos, falls vorhanden

Zusätzliche Merkmale

- [ ] Besondere Merkmale (z. B. WLAN, barrierefreier Eingang, Parkplätze, Außensitzplätze)
- [ ] Akzeptierte Zahlungsmethoden
- [ ] Besondere Angebote oder Services (z. B. Lieferservice, Online-Terminbuchung)
- [ ] Branchenspezifische Merkmale (z. B. für Restaurants: Art der Küche, Preiskategorie)

Kundenfeedback und Bewertungen

- [ ] Wie bitten Sie Kund:innen um eine Bewertung? (z. B. Bewertungslink oder QR-Code aus dem Profil auf Rechnung oder in der Dankes-Mail)
- [ ] Wer beantwortet Bewertungen, wer vertritt, in welchem Ton?

Aktuelle Inhalte

- [ ] Aktuelle Angebote oder Aktionen
- [ ] Bevorstehende Veranstaltungen
- [ ] Neuigkeiten aus dem Unternehmen

Berechtigungen

- [ ] Google-Konto für die Verwaltung, das dem Unternehmen gehört (oder Zugang zum bestehenden Konto)
- [ ] Wer verwaltet das Profil künftig? Mindestens zwei Personen mit Zugriff
- [ ] Ansprechperson für Fragen zur Profilverwaltung

> ACHTUNG
>
> Bewertungen dürfen nicht gekauft oder mit Rabatten und Geschenken belohnt werden. Auch das gezielte Bitten nur zufriedener Kund:innen verstößt gegen die Google-Richtlinien.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie haben nicht die Zeit, sich darum zu kümmern?

Wir nehmen Ihnen das ganze Thema ab: Für einmalig 249,00 € sorgen wir dafür, dass der Eintrag wieder Ihnen gehört und aktualisiert wird.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren