KONTOR 4
Agentur für neue Medien

CHECKLISTE

Die Checkliste zum Jahresanfang

Auf diese Fragen sollten Sie eine Antwort haben, bevor das neue Jahr richtig losgeht

Website, Sichtbarkeit, Social Media, Zahlen und KI: Was Sie im Januar einmal prüfen sollten. Zum Abhaken direkt im PDF, Punkt für Punkt.

6 Bereiche
von Recht bis KI

1 Nachmittag
reicht für den Großteil

Checkliste
jedes Jahr wiederverwendbar

INHALT

Was Sie hier erwartet

Nach dem Jahreswechsel ist der beste Moment, Ihre Website und Ihr Online-Marketing einmal durchzusehen. Diese Checkliste sammelt die Fragen, auf die Sie eine Antwort haben sollten. Einiges ist in Minuten erledigt, anderes wird zum Plan für das Jahr.

1 **So nutzen Sie die Checkliste** VORAB

2 **1. Pflicht und Recht** ZUERST

3 **2. Werde ich mit meiner Website wahrgenommen?** INHALTE UND TECHNIK

4 **3. Wie werde ich gefunden?** SICHTBARKEIT

5 **4. Was ist auf meiner Website los?** ZAHLEN

6 **5. Warum Social Media und was will ich damit erreichen?** SOCIAL MEDIA

7 **6. Wie nutze ich KI im Online-Marketing?** KI

VORAB

So nutzen Sie die Checkliste

Natürlich können Sie die Punkte auch im Laufe des Jahres abarbeiten. Wir empfehlen aber, sie so früh wie möglich abzuhaken. Gehen Sie die Bereiche nacheinander durch und klicken Sie im PDF an, was erledigt ist. Was Sie nicht sofort lösen können, notieren Sie als Aufgabe für das Jahr.

PRAXISTIPP

Blocken Sie sich jedes Jahr im Januar einen festen Nachmittag dafür. Dann wird der Jahrescheck zur Gewohnheit.

ZUERST

1. Pflicht und Recht

- [ ] **Impressum aktuell?**
  Stimmen Anschrift, Vertretungsberechtigte, Registereintrag und Kontaktdaten noch?

- [ ] **Datenschutzerklärung aktuell?**
  Sind alle Werkzeuge genannt, die Sie heute nutzen, etwa Webanalyse, Newsletter, Karten, Videos oder Chatbot? Und sind die alten raus?

- [ ] **Cookie-Banner korrekt?**
  Werden Tracking und Werbe-Cookies erst nach Einwilligung geladen?

- [ ] **Barrierefreiheit?**
  Verkaufen Sie online an Verbraucher:innen? Dann gilt seit Juni 2025 das BFSG. Gibt es eine Barrierefreiheitserklärung?

- [ ] **KI-Inhalte gekennzeichnet?**
  Sind realistische KI-Bilder oder -Videos auf Ihrer Website als KI-erzeugt gekennzeichnet?

INHALTE UND TECHNIK

2. Werde ich mit meiner Website wahrgenommen?

Wahrgenommen wird eine Website, die präsent, aktuell und unverwechselbar ist. Das fängt bei den Basics an:

- [ ] **Archiv aufräumen**
  Veraltete Meldungen und Blogbeiträge überarbeiten oder ausblenden. Ausgeblendetes kann später als Vorlage dienen.
- [ ] **Texte prüfen**
  Formulierungen wie „gestern“, „letztes Jahr“ oder „seit 20 Jahren“ entfernen. Stimmen Zahlen, Preise und Angebote noch?
- [ ] **Software aktualisieren**
  Läuft Ihr Content-Management-System mit allen Erweiterungen in einer aktuellen Version?
- [ ] **Links prüfen**
  Funktionieren alle Links? Werkzeuge wie der W3C Link Checker oder Screaming Frog finden defekte Links automatisch.
- [ ] **Mobil testen**
  Einmal alle wichtigen Seiten auf dem Smartphone durchklicken, auch Formulare.
- [ ] **Saisonales entfernen**
  Weihnachtsgrüße, Adventsaktionen und alte Öffnungszeiten von der Website nehmen.

SICHTBARKEIT

3. Wie werde ich gefunden?

- [ ] **Google Unternehmensprofil**
  Stimmen Öffnungszeiten, Feiertage, Fotos und Leistungen? Wurden Bewertungen beantwortet?
- [ ] **Suchbegriffe**
  Für welche Begriffe werden Sie in der Google Search Console gefunden? Was hat sich im letzten Jahr verändert?
- [ ] **KI-Suche**
  Fragen Sie ChatGPT oder Gemini nach Ihrer Leistung in Ihrer Region. Werden Sie genannt? Stimmen die Angaben?
- [ ] **Verzeichnisse**
  Sind Name, Adresse und Telefonnummer in Branchenverzeichnissen überall gleich?

ZAHLEN

4. Was ist auf meiner Website los?

Woher kommen Ihre Besucher:innen, welche Seiten werden aufgerufen, und führt das zu Anfragen? Werkzeuge wie etracker, Matomo oder Google Analytics beantworten diese Fragen. Modernes Online-Marketing ohne solche Zahlen? Kaum vorstellbar.

- [ ] **Jahresvergleich**
  Besucher:innen, Anfragen und Verkäufe mit dem Vorjahr vergleichen.
- [ ] **Top-Seiten**
  Welche zehn Seiten werden am häufigsten besucht? Sind sie aktuell und haben sie einen klaren nächsten Schritt?
- [ ] **Kanäle**
  Welche Kanäle bringen Besucher:innen: Suche, Social Media, Newsletter, Anzeigen?
- [ ] **Messung funktioniert**
  Werden Anfragen und Käufe wirklich gezählt? Einmal ein Testformular abschicken und prüfen.

SOCIAL MEDIA

5. Warum Social Media und was will ich damit erreichen?

Soziale Netzwerke funktionieren wie Satelliten Ihrer Website: Mit guten Inhalten machen Sie auf sich aufmerksam und führen Interessent:innen auf Ihre Seite. Damit das gelingt, braucht es ein Ziel.

- [ ] **Ziel festlegen**
  Bekanntheit, Bewerbungen, Anfragen oder Kundenbindung? Pro Kanal ein Hauptziel.
- [ ] **Kanäle prüfen**
  Welche Kanäle haben im letzten Jahr etwas gebracht? Welche können weg?
- [ ] **Profile aktualisieren**
  Profilbild, Beschreibung, Link und Impressum in allen Netzwerken prüfen.
- [ ] **Themenplan**
  Die wichtigsten Anlässe des Jahres eintragen: Messen, Jubiläen, Saisonstarts, Aktionen.

KI

6. Wie nutze ich KI im Online-Marketing?

Mit künstlicher Intelligenz lassen sich viele Aufgaben vereinfachen: Texte entwerfen, Bilder erstellen, Daten auswerten. Und ja, unter dem Schlagwort KI wird auch mancher simple Algorithmus verkauft. Entscheidend ist, wofür Sie sie einsetzen.

- [ ] **Aufgaben sammeln**
  Welche wiederkehrenden Aufgaben kosten Ihr Team die meiste Zeit?
- [ ] **Ein Werkzeug testen**
  Eine Aufgabe auswählen und einen Monat lang mit einem KI-Werkzeug ausprobieren.
- [ ] **Regeln festlegen**
  Wer darf welche Werkzeuge nutzen? Welche Daten gehören nicht hinein? Wer prüft Ergebnisse?

Geschafft? Dann haben Sie eine solide Grundlage für das neue Jahr. Und eine Liste mit Aufgaben, die Sie Schritt für Schritt angehen können.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie haben weitere Fragen zum Online-Marketing?

Dann kontaktieren Sie uns einfach! Wir unterstützen Sie gern, technisch wie redaktionell, und gehen die Checkliste auf Wunsch gemeinsam mit Ihnen durch.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren