KONTOR4
Agentur für neue Medien

E-BOOK

Mit Canva haufenweise Social-Media-Beiträge erstellen

So erstellen Sie mit der Massenerstellung von Canva und künstlicher Intelligenz in kurzer Zeit viele Beiträge

In Sekundenschnelle haufenweise hochwertige Social-Media-Beiträge anlegen, klingt nach einem Widerspruch? Wir zeigen Schritt für Schritt, wie es mit Canva und KI geht.

1 Vorlage
plus 1 Tabelle ergibt beliebig viele Bilder

7 Schritte
von der Tabelle bis zum Download

KI
liefert auf Wunsch die Inhalte für die Tabelle

DAS PRINZIP

Individuelle, automatisierte Bilder mit Canva

Der große Hebel ist die automatisierte Inhaltserstellung in Canva: die sogenannte Massenerstellung.



Sie können in Canva Bilder auf Basis einer Tabelle erstellen lassen, zum Beispiel einer CSV- oder Excel-Datei. Diese Vorgehensweise machen wir uns zunutze, indem wir die Inhalte der Tabelle von einer KI wie ChatGPT vorbereiten lassen. Am Ende haben wir haufenweise fertige Bilder, etwa „Tipp der Woche“ oder Termine, die nur noch veröffentlicht werden müssen.

Bereit? Dann nichts wie los!

> ACHTUNG
>
> Die Massenerstellung gibt es in den kostenpflichtigen Canva-Versionen (z. B. Canva Pro oder Canva Teams) und nur am Computer, nicht in der App.

SCHRITT FÜR SCHRITT

Die Anleitung zum Erstellen der Beiträge mit Canva

1

Tabelle vorbereiten

Legen Sie eine CSV- oder Excel-Datei mit Ihren Wunsch-Inhalten an: eine Spalte pro Textfeld, eine Zeile pro Bild.

2

Vorlage aussuchen

Wechseln Sie zu Canva und suchen Sie sich eine passende Vorlage für Ihren Inhalt heraus.

3

Vorlage anpassen

Passen Sie Farben und Schriften an Ihr Design an.

4

Massenerstellung öffnen

Klicken Sie links auf „Apps“ und wählen Sie „Massenerstellung“ (Bulk Create). Laden Sie dort Ihre Tabelle hoch.

5

Daten verbinden

Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf das Textfeld in der Vorlage, das ersetzt werden soll, wählen Sie „Daten verbinden“ und ordnen Sie die passende Spalte zu.

6

Weiter

Klicken Sie auf „Weiter“ und dann auf „Designs generieren“.

7

Herunterladen

Canva erstellt automatisch für jede Zeile ein eigenes Bild. Kurz prüfen, dann als PNG herunterladen oder direkt in Canva einplanen.

MIT KI

Aber … wie finde ich die richtigen Inhalte für meine Tabelle?

Sollten Ihnen noch Inhalte fehlen, können Sie diese mit künstlicher Intelligenz vorbereiten lassen. Das geht z. B. mit ChatGPT ganz einfach:

1. **Chat öffnen**
   Öffnen Sie ChatGPT auf chatgpt.com oder ein anderes KI-Werkzeug wie Claude oder Gemini.

2. **Inhalte anfordern**
   Lassen Sie sich z. B. zwölf Tipps aus Ihrem Fachgebiet erstellen, mit Überschrift und kurzem Text. Sagen Sie gleich dazu, wie lang die Texte höchstens sein dürfen und dass das Ergebnis als Tabelle kommen soll.

3. **Prüfen**
   Lesen Sie die Inhalte fachlich gegen. KI-Werkzeuge erfinden manchmal Fakten.

4. **Tabelle speichern**
   Übernehmen Sie die Inhalte in Ihre Tabelle für die Canva-Vorlage.

Beispiel-Prompt

„Erstelle 12 Tipps für Hausbesitzer rund ums Energiesparen beim Heizen. Gib das Ergebnis als Tabelle mit zwei Spalten aus: ‚Ueberschrift' (höchstens 40 Zeichen) und ‚Tipp' (höchstens 160 Zeichen). Sachlich, ohne Werbung, Ansprache mit ‚Sie'."

IDEEN

Weitere Anwendungsbeispiele

Natürlich können Sie die automatisierte Massenerstellung nicht nur für Social-Media-Beiträge nutzen. Einige Ideen, längst nicht alle:

Persönliche Ansprache in den Bildern

Laden Sie zum Beispiel eine Liste mit den Namen Ihrer Kund:innen oder Mitarbeiter:innen hoch, dann erstellen Sie individuelle Botschaften:

Karten

Dankeskarten, Willkommenskarten, Grußkarten, Geburtstagswünsche

Anlässe

Oster-, Weihnachts- und Neujahrsgrüße, Einladungen

Angebote

persönliche Angebotsinformationen, Gutscheine

Für Social Media

Termine, Öffnungszeiten an Feiertagen, Team-Vorstellungen, Stellenanzeigen

> ACHTUNG
>
> Namen von Kund:innen oder Mitarbeitenden sind personenbezogene Daten. Laden Sie nur hoch, was nötig ist, geben Sie solche Daten nicht in die KI ein, und prüfen Sie den Auftragsverarbeitungsvertrag mit Canva. Und: Erzeugen Sie mit KI Bilder, die wie echte Fotos wirken, müssen diese gekennzeichnet werden.

FAZIT

Der Vorteil von Social-Media-Beiträgen …

… ist, dass Sie schnell und einfach viele Menschen erreichen. In den sozialen Medien können Sie interessante Inhalte veröffentlichen, mit Ihren Followern ins Gespräch kommen und für Ihr Unternehmen werben. Der Schlüssel ist ansprechender Inhalt, der Aufmerksamkeit weckt und zum Handeln anregt. Mit dieser Vorgehensweise erstellen Sie ihn schnell und einfach.

Tipp: Wie Sie Ihre Beiträge auf mehreren Social-Media-Profilen gleichzeitig einplanen, lesen Sie auf kontor4.de.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie brauchen Unterstützung?

Sie brauchen Unterstützung beim Thema „massenweise Social-Media-Beiträge mit Canva erstellen“? Kein Problem! Kontaktieren Sie uns einfach.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren