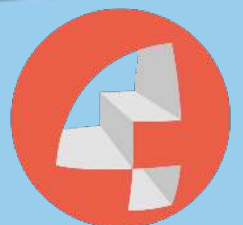


Alternative Werbekanäle für mehr Reichweite – abseits von Google & Co.



KONTOR4 GmbH



Waze ist eine kostenlose Verkehrs- und Navigations-App, die von Millionen von Nutzern weltweit genutzt wird. Unternehmen können ihre Zielgruppe direkt auf Waze erreichen, indem sie Anzeigen schalten.

In diesem Blogbeitrag erfahren Sie, warum Waze-Werbung für Ihr Unternehmen von Vorteil sein kann und wie Sie Anzeigen auf Waze schalten können.

Warum Waze-Werbung?

Waze hat eine große Nutzerbasis, darunter viele Autofahrer, die auf der Suche nach lokalen Angeboten und Dienstleistungen sind. Waze bietet eine gezielte Werbemöglichkeit, um potenzielle Kunden direkt in der Nähe Ihres Geschäftsstandorts zu erreichen. Waze-Werbung kann Unternehmen helfen, ihre Marke zu stärken und das Bewusstsein für ihre Produkte oder Dienstleistungen zu steigern.

Wie funktioniert Waze-Werbung?

Waze bietet verschiedene Arten von Anzeigen, z.B. Branded Pins, Zero-Speed Takeovers und Promoted Search. Unternehmen können ihre Anzeigen basierend auf verschiedenen Kriterien ausrichten, z.B. Standort, Zielgruppe, Zeit und Datum. Die Schaltung von Anzeigen auf Waze ist einfach und unkompliziert.

Für wen könnte Waze als Werbeplattform interessant sein?

Waze-Werbung ist für eine Vielzahl von Branchen und Unternehmen geeignet, insbesondere für lokale Unternehmen, die Kunden in der Nähe ihres Geschäfts Standorts erreichen möchten. Hier sind einige Beispiele für Branchen, die bei Waze Werbung schalten können:

- **Restaurants und Bars:** Restaurants und Bars können ihre Zielgruppe auf Waze erreichen, indem sie Anzeigen schalten, die potenzielle Kunden zu ihrem Standort führen.
- **Einzelhandel:** Der Einzelhandel kann seine Zielgruppe auf Waze erreichen, indem Anzeigen geschaltet werden, die potenzielle Kunden zu ihrem Geschäft führen.
Tankstellen: Tankstellen können ihre Zielgruppe auf Waze erreichen, indem sie Anzeigen schalten, die potenzielle Kunden zu ihrem Standort führen und Sonderangebote oder Rabatte anbieten.
- **Autohändler/Autohäuser/Werkstätten:** Sie können ihre Zielgruppe auf Waze erreichen, indem sie Anzeigen schalten, die potenzielle Kunden zu ihrem Standort führen und Sonderangebote oder Rabatte anbieten.
- **Dienstleister:** Dienstleister wie Friseure, Handwerker oder Reinigungen können ihre Zielgruppe auf Waze erreichen, indem sie Anzeigen schalten, die potenzielle Kunden zu ihrem Standort führen.
- **Tourismus und Gastgewerbe:** Tourismus- und Gastgewerbeunternehmen können ihre Zielgruppe auf Waze erreichen, indem sie Anzeigen schalten, die potenzielle Kunden zu ihrem Standort führen und Angebote für lokale Attraktionen oder Veranstaltungen anbieten.

Die Anzeigenarten im Detail

Branded Pins

Branded Pins sind ein Logo, das auf der Karte erscheint und Nutzer zu einem Standort führt. Unternehmen können ihre Pins basierend auf ihrem Standort und ihrer Zielgruppe ausrichten. Wenn ein Nutzer auf den Pin klickt, erscheint eine Popup-Anzeige mit weiteren Informationen, z.B. Öffnungszeiten und Kontaktdaten. Unternehmen können auch Sonderangebote oder Rabatte in der Popup-Anzeige anbieten, um Kunden anzulocken.

Zero-Speed Takeovers

Zero-Speed Takeovers sind ein Vollbild-Anzeigenformat, das erscheint, wenn ein Fahrzeug an einer Ampel oder im Stau steht. Diese Anzeigen können verwendet werden, um das Bewusstsein für eine Marke oder ein Produkt zu steigern. Unternehmen können ihre Anzeigen basierend auf dem Standort und der Zielgruppe ausrichten, um potenzielle Kunden direkt in der Nähe ihres Geschäftsstandorts zu erreichen.

Promoted Search

Promoted Search ist ein Anzeigenformat, das oben auf der Suchergebnisliste erscheint. Wenn ein Nutzer nach einem Begriff sucht, z.B. "Pizza in der Nähe", erscheint die Anzeige des beworbenen Unternehmens oben auf der Liste. Unternehmen können ihre Anzeigen basierend auf dem Standort und der Zielgruppe ausrichten, um potenzielle Kunden direkt in der Nähe ihres Geschäftsstandorts zu erreichen.

Arrow

Arrows ist ein Anzeigenformat, das neben der Karte erscheint. Der Pfeil mit Ihrem Werbebild wird Nutzern dann gezeigt, wenn Sie sich in Ihrer Nähe befinden. So werden vor allem Nutzer auf Sie aufmerksam, die Ihre Marke noch nicht kennen.

Wie schaltet man Anzeigen auf Waze?

Um Anzeigen auf Waze zu schalten, müssen Sie ein Konto bei Waze Local erstellen. Waze Local ist das Werbetool von Waze für Unternehmen. Es ermöglicht Ihnen, Anzeigen auf Waze zu schalten, Ihre Kampagnen zu verwalten und die Leistung Ihrer Anzeigen zu verfolgen. Hier sind die Schritte, die Sie befolgen müssen, um Anzeigen auf Waze zu schalten:

Schritt 1: Erstellen Sie ein Konto bei Waze Local

Gehen Sie auf die Website von Waze Local und erstellen Sie ein Konto. Sie müssen einige grundlegende Informationen angeben, wie z.B. Ihren Firmennamen und Ihre Kontaktinformationen.

Schritt 2: Erstellen Sie Ihre Kampagne

Sobald Sie ein Konto erstellt haben, können Sie Ihre Kampagne erstellen. Wählen Sie das Anzeigenformat aus, das Sie verwenden möchten, z.B. Branded Pins, Zero-Speed Takeovers oder Promoted Search. Geben Sie die Details Ihrer Kampagne an, wie z.B. den Standort, die Zielgruppe, das Budget und den Zeitplan.

Schritt 3: Gestalten Sie Ihre Anzeige

Gestalten Sie Ihre Anzeige mit einem ansprechenden Design und einer klaren Botschaft. Stellen Sie sicher, dass Ihre Anzeige auf die Zielgruppe und das Anzeigenformat ausgerichtet ist, das Sie gewählt haben.

Schritt 4: Schalten Sie Ihre Anzeige

Sobald Sie Ihre Kampagne und Ihre Anzeige erstellt haben, können Sie Ihre Anzeige auf Waze schalten. Verfolgen Sie die Leistung Ihrer Anzeige und passen Sie Ihre Kampagne bei Bedarf an.

Tipps für erfolgreiche Waze-Anzeigen

Hier sind einige Tipps, die Ihnen helfen können, erfolgreiche Anzeigen auf Waze zu schalten:

- Wählen Sie das Anzeigenformat aus, das am besten zu Ihrem Unternehmen und Ihrer Zielgruppe passt.
- Richten Sie Ihre Anzeigen auf den Standort und die Zielgruppe aus, um potenzielle Kunden direkt in der Nähe Ihres Geschäfts Standortes zu erreichen.
- Gestalten Sie Ihre Anzeige mit einem ansprechenden Design und einer klaren Botschaft, die die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht.
- Bieten Sie Sonderangebote oder Rabatte in Ihrer Anzeige an, um Kunden anzulocken.
- Verfolgen Sie die Leistung Ihrer Anzeigen und passen Sie Ihre Kampagne bei Bedarf an.

Fazit

Waze-Werbung bietet Unternehmen eine gezielte und kosteneffektive Möglichkeit, ihre Zielgruppe zu erreichen und potenzielle Kunden direkt in der Nähe ihres Geschäfts Standorts anzusprechen. Durch die Verwendung von Waze-Werbung können Unternehmen ihre Marke stärken, das Bewusstsein für ihre Produkte oder Dienstleistungen steigern und den Umsatz steigern. Wenn Sie weitere Fragen haben oder Hilfe bei der Erstellung Ihrer Waze-Anzeigen benötigen, wenden Sie sich an uns!