KONTOR 4
Agentur für neue Medien

E-BOOK

Die Rolle von Video-Marketing in der Kundengewinnung und -bindung

Wie Unternehmen mit Videos Kund:innen gewinnen, begeistern und langfristig binden

Warum Videos so stark wirken, welche Formate sich für Gewinnung und Bindung eignen und wie Sie Videos für YouTube, Instagram, LinkedIn und TikTok anpassen.

4 Gründe
warum Videos besonders wirken

Hochformat
Kurzvideos sind der Standard in Social Media

Untertitel
viele schauen ohne Ton

INHALT

Was Sie hier erwartet

Videos spielen eine immer wichtigere Rolle im Marketing. Sie gewinnen Aufmerksamkeit, erklären Komplexes und schaffen Vertrauen. Dieses E-Book zeigt, wie Unternehmen Video-Marketing für Kundengewinnung und -bindung nutzen.

1 **Die Kraft der visuellen Kommunikation** — WARUM VIDEOS WIRKEN

2 **Video-Marketing in der Kundengewinnung** — NEUE KUND:INNEN

3 **Video-Marketing in der Kundenbindung** — BESTEHENDE KUND:INNEN

4 **Videoformate, die funktionieren** — FORMATE

5 **Videos für verschiedene Plattformen** — PLATTFORMEN

6 **Fazit** — AUF DEN PUNKT

WARUM VIDEOS WIRKEN

Die Kraft der visuellen Kommunikation

Videos wecken Emotionen und erzählen Geschichten auf eine Weise, die Text allein kaum schafft.



Visuelle Reize

Bewegte Bilder, Farben und Ton ziehen die Aufmerksamkeit auf sich.

Emotionen

Bild, Musik und Sprache zusammen bringen uns zum Lachen, Staunen oder Nachdenken.

Leicht verständlich

Komplexe Themen werden mit Bildern und Animationen anschaulich.

Storytelling

Geschichten schaffen Identifikation mit Marke, Produkt oder Menschen dahinter.

Was sich verändert hat

- **Kurz und hochkant:** Kurzvideos im Hochformat (Reels, Shorts, TikTok) sind in Social Media der Standard.
- **Echt schlägt Hochglanz:** Ein authentisches Smartphone-Video aus dem Betrieb wirkt oft stärker als ein teurer Imagefilm.
- **Videos in der Suche:** Google zeigt Videos direkt in den Ergebnissen, und YouTube ist selbst eine der größten Suchmaschinen.
- **KI hilft mit:** Untertitel, Schnitt und sogar Sprecherstimmen lassen sich heute mit KI-Werkzeugen erstellen.

NEUE KUND:INNEN

Video-Marketing in der Kundengewinnung

Ansprechende, zielgruppenorientierte Inhalte

- **Storytelling:** Fesselnde Geschichten ziehen Aufmerksamkeit auf sich.
- **Kundennutzen:** Inhalte auf Bedürfnisse, Interessen und Probleme der Zielgruppe zuschneiden.
- **Gute Qualität:** Klarer Ton ist wichtiger als teure Kameratechnik. Eine klare Botschaft ist wichtiger als Effekte.

Markenbekanntheit und Reichweite steigern

- **Soziale Medien:** YouTube, Instagram, LinkedIn, Facebook und TikTok bieten große Reichweite.
- **Teilen und Empfehlen:** Gute Videos werden weitergeleitet und erreichen so neue Menschen.
- **Suchmaschinen:** Titel, Beschreibung und Kapitelmarken mit den richtigen Begriffen machen Videos auffindbar.
- **Videoanzeigen:** Mit Anzeigen sprechen Sie Ihre Zielgruppe gezielt an.

BESTEHENDE KUND:INNEN

Video-Marketing in der Kundenbindung

Videos schaffen eine persönliche Verbindung. Stellen Sie Ihr Team vor, zeigen Sie Einblicke hinter die Kulissen oder lassen Sie Kund:innen zu Wort kommen. Das schafft Vertrauen.

- **Tutorials und Anleitungen:** Zeigen Sie, wie Kund:innen das Beste aus Ihrem Produkt herausholen.
- **Kundenservice:** Video-Anleitungen beantworten häufige Fragen und sparen Zeit auf beiden Seiten.
- **Exklusive Inhalte:** Einblicke in neue Produkte oder Interviews belohnen treue Kund:innen.

FORMATE

Videoformate, die funktionieren

Produktvideos

- zeigen Funktionen und Einsatz
- erklären komplexe Produkte verständlich
- wecken den Wunsch, es selbst zu nutzen

Kundenstimmen

- echte Menschen schaffen Glaubwürdigkeit
- Zuschauer:innen erkennen sich wieder
- sozialer Beweis für Ihre Qualität

ACHTUNG

Für Kundenstimmen und Videos mit Mitarbeitenden brauchen Sie eine schriftliche Einwilligung. Realistisch wirkende KI-Videos oder KI-Stimmen müssen seit 2. August 2026 als KI-erzeugt gekennzeichnet werden.

PLATTFORMEN

Videos für verschiedene Plattformen

YouTube

YouTube ist die größte Videoplattform der Welt. Pflegen Sie Ihren Kanal mit Beschreibung, Playlists und eigenen Vorschaubildern. Recherchieren Sie die Begriffe, nach denen gesucht wird, und veröffentlichen Sie regelmäßig. Shorts im Hochformat bringen zusätzliche Reichweite.

Social Media

PLATTFORM	FORMAT	TIPP
Instagram, TikTok	Hochformat 9:16, meist unter 60 Sekunden	In den ersten zwei Sekunden muss klar sein, worum es geht.
LinkedIn	Hoch- oder Querformat, 30 Sekunden bis wenige Minuten	Fachlich, mit Gesicht, gern von einer Person statt vom Logo.
Facebook	Hochformat (Reels) und Querformat	Erreicht oft ältere Zielgruppen und lokale Gruppen.
Website	Querformat oder Hochformat	Ein kurzes Video auf der Startseite oder Leistungsseite erklärt in Sekunden, was Sie tun.

PRAXISTIPP

Untertitel sind Pflicht: Viele schauen Videos ohne Ton, und Untertitel machen Ihre Videos barrierefrei. Die meisten Apps erzeugen sie inzwischen automatisch. Prüfen Sie sie aber vor dem Veröffentlichen.

AUF DEN PUNKT

Fazit

Video-Marketing ist ein sehr wirksames Werkzeug für Kundengewinnung und -bindung. Erstellen Sie relevante, echte Videos, passen Sie sie an die jeweilige Plattform an und schauen Sie regelmäßig, welche Videos gut ankommen. Mit einer durchdachten Strategie gewinnen und binden Sie Kund:innen langfristig.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie brauchen Unterstützung?

Bei KONTOR4 helfen wir Ihnen von der Idee bis zum fertigen Video, auch mit KI. Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Beratung.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren