KONTOR4
Agentur für neue Medien

E-BOOK

Wie komme ich bei Google auf Seite 1?

Unser Backrezept für bessere Platzierungen in der Google-Suche

Keyword-Recherche, hilfreiche Inhalte, gute Links und stetige Optimierung: die Zutaten für Seite 1. Und warum es heute auch um die KI-Übersicht von Google geht.

4 Zutaten
für Ihr Ranking-Rezept

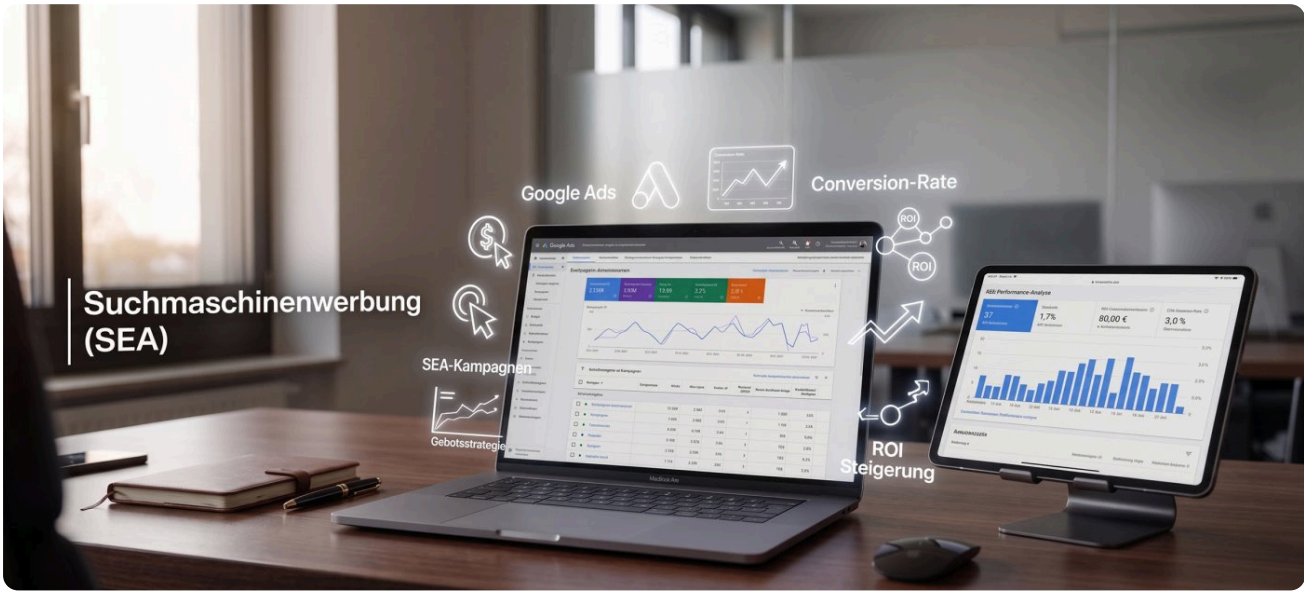
Bis zu 6 Monate
dauert es oft, bis sich Rankings bewegen

Seite 1
und die KI-Übersicht obendrüber

EINLEITUNG

Das Rezept für Seite 1

Bei Google auf Seite 1 zu kommen, kann man ein bisschen mit dem Backen eines Kuchens vergleichen: Man braucht die richtigen Zutaten und muss die Anleitung genau befolgen.



Die ersten Plätze bei Google werden deutlich häufiger angeklickt als alle anderen. Es lohnt sich also, die Richtlinien von Google zu kennen und Ihre Website danach auszurichten. Wenn Sie gute Inhalte und eine gut strukturierte Website haben, belohnt Google Sie mit einer guten Platzierung in den Suchergebnissen.

Gut zu wissen: Seite 1 sieht heute anders aus

Über den klassischen Suchergebnissen stehen oft Anzeigen, die KI-Übersicht von Google (AI Overviews), Karten mit lokalen Unternehmen oder Videos. Gute Inhalte haben deshalb zwei Chancen: ein klassisches Ranking und eine Nennung als Quelle in der KI-Antwort. Die Zutaten dafür sind weitgehend dieselben.

DIE GRUNDLAGE

Zutat 1: Keyword-Recherche und Wettbewerbsanalyse

Finden Sie zuerst heraus, wonach potenzielle Kund:innen suchen, wenn sie Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung brauchen. Diese Begriffe bauen Sie dann in Ihre Inhalte ein: in Seitentitel, Überschriften und Texte. So geben Sie Google und Ihren Besucher:innen Hinweise darauf, was sie auf Ihrer Seite erwartet.

Aber Achtung: Es reicht nicht, einfach einen Text mit Keywords zu füllen. Prüfen Sie vorher, wie hoch der Wettbewerb ist und ob sich der Aufwand lohnt. Manche Begriffe sind so allgemein oder beliebt, dass Sie damit kaum auf Seite 1 kommen. Genauere Begriffe, etwa mit Ort oder konkretem Problem, sind oft der bessere Weg.

PRAXISTIPP

Die kostenlose Google Search Console zeigt, für welche Suchbegriffe Ihre Website schon gefunden wird. Das ist der beste Startpunkt für Ihre Recherche.

DAS HERZSTÜCK

Zutat 2: Hilfreiche Inhalte erstellen

Erstellen Sie Inhalte, die für Ihre Zielgruppe relevant sind und nicht nur für die Suchmaschine. Das können Blogbeiträge, Anleitungen, Bilder, E-Books oder Videos sein: alles, was Ihre Leser:innen anspricht und zeigt, dass Sie Expert:in auf Ihrem Gebiet sind.

Schauen Sie gern, welche Inhalte Ihr Wettbewerb anbietet, und liefern Sie das, was dort fehlt. Denn Google zeigt die Seiten auf Seite 1, die den Nutzer:innen laut Google am besten helfen. Das muss nicht immer ein langer Text sein. Manchmal reicht eine kurze und präzise Antwort.

- **Eigene Erfahrung zeigen:** Beispiele aus Ihrer Praxis, eigene Fotos, echte Zahlen.
- **Klar strukturieren:** Fragen als Zwischenüberschriften, die Antwort direkt darunter.
- **Aktuell halten:** Veraltete Angaben regelmäßig überarbeiten.
- **Absender zeigen:** Wer schreibt hier, und warum kennt sich diese Person aus?

EMPFEHLUNGEN SAMMELN

Zutat 3: Linkaufbau

Links von anderen Websites auf Ihre Seite (Backlinks) zeigen Google, dass Ihre Seite relevant und vertrauenswürdig ist. Dabei kommt es nicht auf die Menge an. Der Schlüssel sind gute Links von seriösen Websites, die thematisch zu Ihnen passen: Verbände, Partner, regionale Medien oder Fachportale.

Werkzeuge wie Ahrefs oder Majestic zeigen, welche Links Sie und Ihr Wettbewerb haben.

> ACHTUNG
>
> Gekaufte Links und Linktausch in großem Stil verstoßen gegen die Google-Richtlinien und können Ihrer Website schaden.

DRANBLEIBEN

Zutat 4: Stetige Optimierung

Alle Schritte, also Keyword-Recherche, Wettbewerbsanalyse, Inhalte und Linkaufbau, sollten Sie regelmäßig wiederholen. Google ändert seine Bewertung laufend, und Ihr Wettbewerb schläft auch nicht.

Und vergessen Sie nicht: Das Backen des perfekten Kuchens braucht Zeit. Oft dauert es bis zu sechs Monate, bis Sie Rankingänderungen feststellen. Mit genügend Geduld und Mühe erreichen Sie Ihr Ziel.

Was bringt Ihnen Seite 1?

Auf Seite 1 steigt Ihre Sichtbarkeit, und Sie erreichen potenzielle Kund:innen besser. Menschen vertrauen Websites, die weit oben erscheinen, eher. Das stärkt Ihren Ruf, bringt langfristig mehr Besucher:innen und oft auch mehr Umsatz. Und es verschafft Ihnen einen Vorteil gegenüber Wettbewerbern, die in der Suche nicht auftauchen.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie wollen auf Seite 1?

Wir hoffen, dieses Rezept hilft Ihnen auf dem Weg auf die erste Seite von Google. Wenn Sie Unterstützung brauchen oder Fragen zu SEO haben, melden Sie sich bei uns.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren