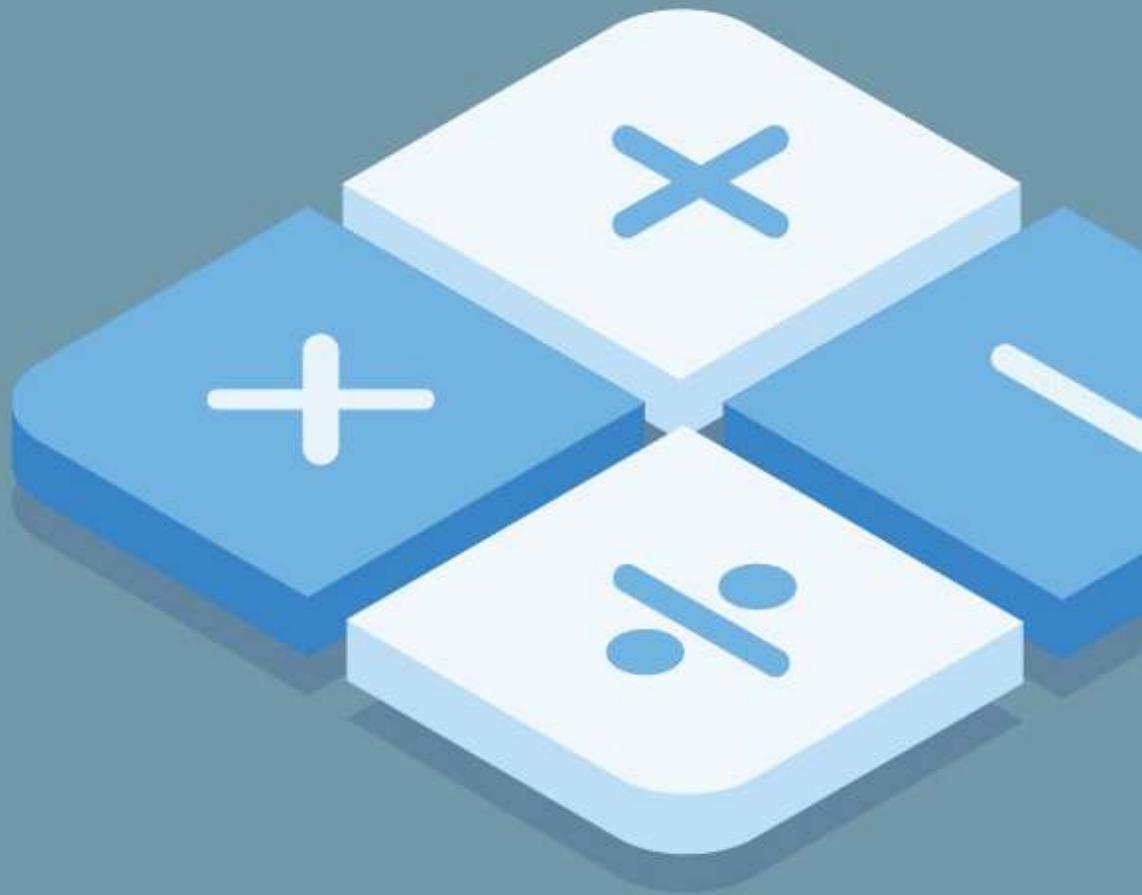


Online Marketing

mit künstlicher Intelligenz



K O N T O R 4 G m b H

Mit Hilfe von künstlicher Intelligenz (abgekürzt KI) lassen sich viele Aufgaben im Online-Marketing vereinfachen. Die verschiedenen eingesetzten KI-Tools unterstützen zum Beispiel bei Entscheidungsfindungen, Mustererkennungen, Texterstellungen, Bilderstellungen, Analysen und Problemlösungen.

Und ja: Unter dem Buzz-Word "Künstliche Intelligenz" werden oftmals auch die simpelsten Algorithmen genannt - KI verkauft sich gerade ganz gut. Denn so können Unternehmen Zeit und Ressourcen sparen und dennoch ihre Zielgruppen effektiv erreichen.

Wozu sind KI-Tools im Online Marketing nützlich?

Das aus unserer Sicht derzeit beste Beispiel liefern entsprechende Werkzeuge, mit denen sich (Produkt)-Texte für Homepages, Newsletter oder Social Media Posts erstellen lassen. Es geht aber auch noch einiges mehr, deshalb haben wir hier ein paar konkrete Anwendungsbeispiele:

1. Erstellung von Texten mit Jasper

Mit KI-Tools können Sie Inhalte für Ihre Website oder Ihren Blog erstellen. Wenn Sie verstehen, welche Inhalte bei Ihrem Publikum am beliebtesten sind, kann KI Ihnen helfen, Inhalte zu erstellen, die mit größerer Wahrscheinlichkeit geteilt und genutzt werden.

Mit Jasper können Sie zum Beispiel attraktive Produktbeschreibungen & Texte für Ihren Online-Shop erstellen. Sie müssen keine Expertise im Online-Marketing mitbringen, um gute Produktbeschreibungen oder andere Texte für Ihre Homepage zu erstellen. Lassen Sie das mit Hilfe von Software machen. Damit können Sie mit Leichtigkeit detaillierte und ansprechende Produkttexte für Ihren Online-Shop verfassen!

[Mehr dazu in unserem Blogbeitrag](#)

2. Erstellung von Bildern mit Jasper Art

Nie wieder fehlende Bilder für Blogbeiträge, Homepages & Co.

Stellen Sie sich vor, KI könnte in Sekundenschnelle ein Bild erstellen – und zwar genau zu dem Thema, das Sie gerade beschäftigt. Sie hätten nie wieder Probleme, Bilder für Blogbeiträge, Homepages & Co. zu finden! So ein Tool gibt es jetzt ...

[Mehr dazu in unserem Blogbeitrag](#)

3. Videos aus Ihrem Blogbeitrag erstellen mit Pictory

Mit der leistungsstarken KI von Pictory können Sie Videos in professioneller Qualität mit Text erstellen und bearbeiten, ohne dass technische Kenntnisse erforderlich sind oder Software heruntergeladen werden muss.

[Mehr dazu in unserem Blogbeitrag](#)

4. E-Books aus Ihrem Blogbeitrag erstellen mit Designrr

Wenn Sie nach einer Möglichkeit suchen, mehr Leads zu generieren und Ihre wertvollen Blog-Inhalte einem größeren Publikum zugänglich zu machen, ist die Umwandlung Ihrer Beiträge in ein E-Book eine gute Option.

E-Books sind viel platzsparender und mobiler als herkömmliche Blogbeiträge und eignen sich daher ideal zum Lesen für unterwegs.

Ein E-Book kann also ein super Lead-Magnet werden und wie das geht, lesen Sie in diesem Beitrag.

[Mehr dazu in unserem Blogbeitrag](#)

5. Video-Content erstellen mit Synthesia

Videoinhalte sind ein einfacher Weg, um Ihre Kund:innen anzusprechen und sie zum Wiederkommen zu bewegen. Video Marketing kann auf vielfältige Weise eingesetzt werden, z. B. zur Erstellung von Anleitungen, die die Verwendung Ihres Produkts erleichtern, zur Erläuterung der Verwendung des Produkts in sozialen Medien oder zur Darstellung der Arbeitsabläufe in Ihrem Unternehmen.

Doch wie können Sie solche Inhalte erstellen – wenn sie weder Kamera, noch Darsteller:innen haben? Glücklicherweise kann künstliche Intelligenz eingesetzt werden, um mit geringem Budget hochwertige Videoinhalte zu erstellen. Dieses Material ist auch für interne Kommunikation und E-Learning sowie für Verkaufs- und E-Commerce-Videos hilfreich. Dank der Fortschritte in der KI-Technologie werden diese Arten von Videos immer beliebter – und das zu geringeren Kosten als je zuvor.

[Mehr dazu in unserem Blogbeitrag](#)

Vorteile von KI-Tools

Zu den Vorteilen des Einsatzes von KI-Tools im Online-Marketing gehört die Möglichkeit, sich wiederholende Aufgaben zu automatisieren, die Genauigkeit und Effizienz zu verbessern und Kampagnen schnell und einfach zu erweitern. Darüber hinaus können KI-gestützte Marketing-Tools Erkenntnisse liefern, die sonst nur schwer oder gar nicht zu erlangen wären.

KI-gestützte Marketing-Tools können Ihnen helfen, Zeit und Ressourcen zu sparen und dennoch Ihre Zielgruppe effektiv zu erreichen.

Nachteile von KI-Tools

Der Einsatz von KI-Tools im Online-Marketing birgt auch Nachteile, die wir nicht unerwähnt lassen wollen. Erstens können KI-Tools teuer sein. Darüber hinaus erfordern sie ein gewisses Maß an technischem Grundverständnis, um sie einzurichten und effektiv zu nutzen. Dazu kommt noch die Einarbeitungszeit, um sich mit der Arbeitsweise des Tools vertraut zu machen. Denn vom Idealzustand "Ideen eingeben und den Rest macht die KI" – sind wir noch etwas entfernt. Dennoch: Wir stehen erst am Anfang der Möglichkeiten, die sich da auftun! Aus unserer Sicht ist es zwingend notwendig, sich bereits jetzt mit diesen Möglichkeiten zu beschäftigen und diese auszuprobieren.

Vorurteile gegenüber KI-Inhalten

Die folgenden Aussagen haben wir in den vergangenen Monaten oft genug gelesen und gehört:

"Mit KI-Tools wird man keine gut rankenden Texte/Inhalte erstellen können."

"Mit KI-Tools kann man keine persönlichen Text für Interessenten und Kunden formulieren."

"Man wird immer sofort merken, wenn KI-Tools im Einsatz sind."

"Google straft KI-Inhalte ab."

Stimmt das alles?

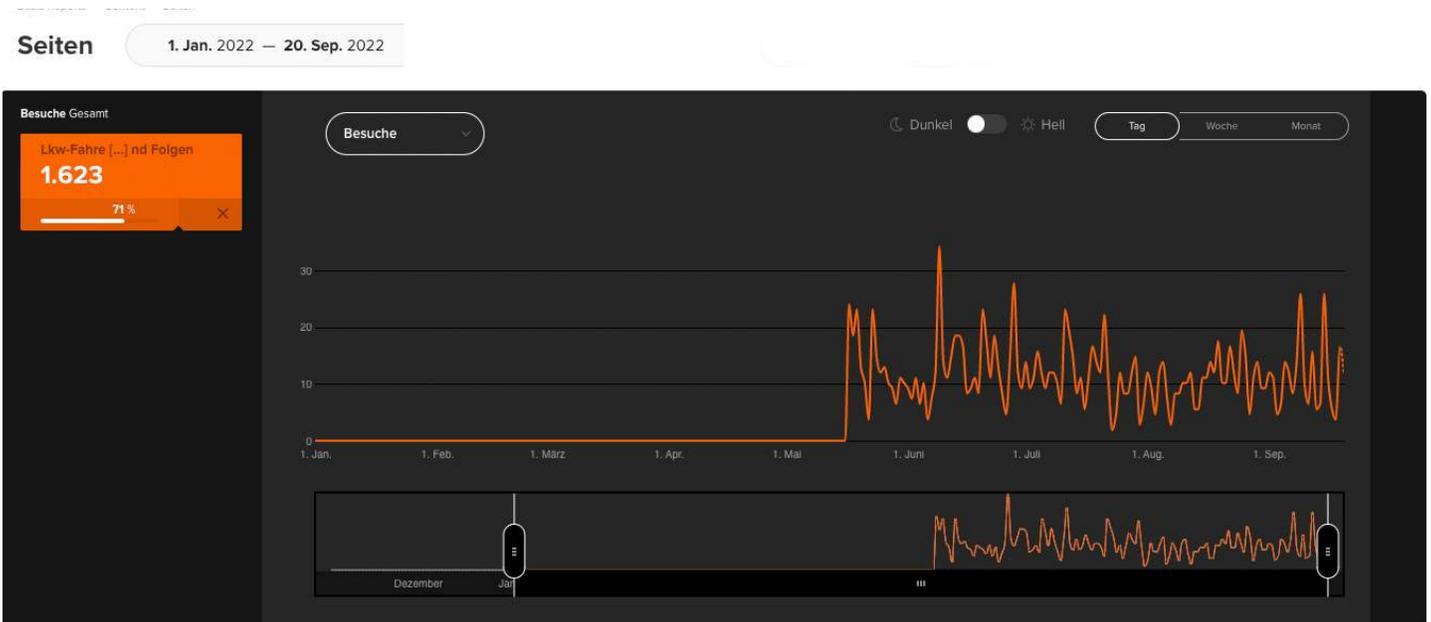
Wir machen den Praxistest!

Wir haben mehrere Blogbeiträge und sogar ganze Homepages mit Inhalten und Vorgehensweisen von KI-Tools erstellt und geschaut, ob diese irgendwann gut rankende Inhalte in der Google Suche werden. Denn: Wenn die Inhalte über einen längeren Zeitraum gut ranken, kann man davon ausgehen, dass diese Texte von potentiellen Interessenten und Kunden konsumiert werden. Und hier haben wir ein Beispiel:

Fahrermangel.info ist komplett mit KI-Tools erstellt worden

Die Homepage www.fahrermangel.info ist komplett mit KI-Tools erstellt worden. Dabei haben wir auf der einen Seite ein KI-Tool im Einsatz gehabt, das uns den Text erstellt hat. Zusätzlich haben wir ein SEO-KI-Tool genutzt, das uns Tipps gegeben hat, wie wir die Inhalte noch besser ausbauen können.

Und siehe da: Die Seite rankt und zwar immer besser und besser!



Innerhalb von knapp 4 Monaten wurden 1.623 messbare Besucher generiert.

Zugegeben, die Texte sind an manchen Stellen vielleicht nicht 100% flüssig lesbar, aber hierbei handelt es sich auch nur um einen Test von uns, um herauszufinden, ob an den Vorurteilen wirklich etwas dran ist.

Und wer sagt eigentlich, dass der Text, den sie gerade lesen, nicht auch mit KI-Tools erstellt worden ist?

Fazit zu den KI-Tools im Online Marketing

Richtig eingesetzt, können KI-Tools Zeit und Ressourcen sparen. Wägen Sie die Vor- und Nachteile des Einsatzes entsprechender Tools KI ab, bevor Sie sich entscheiden.

Machen Sie es wie wir: Einfach die Tools ausprobieren und schauen, welche Ergebnisse Sie mit dem Einsatz von KI-Tools erzielen können.