KONTOR 4
Agentur für neue Medien

E-BOOK

TikTok: relevant und super für Reichweite. Aber zu welchem Preis?

Funktionen und Möglichkeiten der Plattform, und warum wir sie trotzdem kritisch sehen

Was TikTok ist, wie Unternehmen dort Reichweite aufbauen, für wen es sich eignet, und welche Kehrseiten Sie kennen sollten, bevor Sie loslegen.

28,9 Mio.
monatlich aktive Nutzer:innen in Deutschland (DSA-Bericht, 1. Halbjahr 2026)

0 Follower
reichen, um mit einem Video viele Menschen zu erreichen

Kritisch
Datenschutz und Jugendschutz gehören zur Entscheidung

INHALT

Was Sie hier erwartet

Wenn es eine Social-Media-Plattform gibt, die in aller Munde ist, dann TikTok. Hervorgegangen aus Musical.ly, besonders beliebt bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Unternehmen können dort viel Reichweite erzeugen, auch ohne große Followerschaft. Aber in den Hype mischen sich immer wieder negative Meldungen. In diesem E-Book stellen wir Ihnen TikTok und seine Möglichkeiten vor. Wir wollen aber auch die Nachteile nennen, denn bei uns ist eine sehr kritische Sicht entstanden.

1 **Nicht nur Reichweite, sondern ...** DIE KEHRSEITE

2 **Okay, danke für die Hinweise. Ich will aber trotzdem mehr erfahren!** DIE PLATTFORM

3 **Arten, auf TikTok Reichweite zu erzeugen** OWNED, EARNED, PAID

4 **TikTok für B2C- und B2B-Unternehmen** EINSATZ

DIE KEHRSEITE

Nicht nur Reichweite, sondern …

1. TikTok zeichnete Eingaben im eingebauten Browser auf

Der Entwickler Felix Krause hat 2022 in einem vielbeachteten Beitrag gezeigt, dass die TikTok-App auf Websites, die im eingebauten Browser der App geöffnet werden, Tastatureingaben und jedes Tippen auf dem Bildschirm mitlesen konnte. Darunter können Passwörter, Kreditkartendaten und andere sensible Angaben sein. Aus technischer Sicht entspricht das einem Keylogger auf fremden Websites. TikTok erklärte, die Funktion diene nur der Fehlersuche. Wofür die Daten tatsächlich genutzt werden, lässt sich von außen nicht überprüfen.



2. Kinder und Jugendliche kommen schnell mit Drogen in Berührung

Die Journalistin Isabell Beer hat für das Rechercheformat STRG_F gezeigt, wie leicht junge Menschen auf TikTok auf Drogeninhalte stoßen. Ihre wichtigsten Ergebnisse:

- Bezugsquellen für Drogen sind für Kinder über TikTok so leicht erreichbar wie nie.
- Die Drogenszene auf TikTok ist sehr jung, teilweise haben Kinder schon mit 10 bis 12 Jahren erste Drogen probiert.
- Drogenverherrlichende Videos werden auch Nutzer:innen gezeigt, die gar nicht danach suchen.
- Viele Videos sind mit typischen Drogen-Songs aus TikToks Sound-Bibliothek unterlegt.
- Konsumierende „geben an“ und ernten dafür teilweise Zehntausende Likes. Sie werden zu Vorbildern.
- Viele Videos bleiben dauerhaft online, nur wenige Szene-Hashtags sind gesperrt.

Das Problem gibt es auch in anderen sozialen Netzwerken. Auf TikTok ist es aber besonders öffentlich, und die Nutzerschaft ist besonders jung.

3. Behörden greifen durch

Die irische Datenschutzbehörde hat 2025 ein Bußgeld von 530 Millionen Euro gegen TikTok verhängt, weil Daten europäischer Nutzer:innen unzulässig nach China übertragen wurden. Anfang 2026 kam die EU-Kommission vorläufig zu dem Ergebnis, dass TikTok mit Endlos-Feed, automatischem Abspielen und Benachrichtigungen gegen den Digital Services Act verstößt, weil das Design süchtig machen kann. Möglich sind Bußgelder von bis zu 6 % des weltweiten Umsatzes.

PRAXISTIPP

Sie suchen eine Alternative zu TikTok? Instagram Reels und YouTube Shorts erreichen oft ähnliche Zielgruppen, und zwar mit denselben Hochkant-Videos. Wir beraten Sie gern.

DIE PLATTFORM

Okay, danke für die Hinweise. Ich will aber trotzdem mehr erfahren!

Eines vorweg: TikTok ist eben nicht nur die Plattform, auf der junge Menschen zu angesagten Liedern tanzen. TikTok bietet Unternehmen weit mehr Möglichkeiten, als man auf den ersten Blick sieht.

Was ist TikTok?

TikTok ist eine Social-Media-Plattform für kurze Hochkant-Videos: lippensynchron, tanzend, erklärend oder einfach erzählend. Inzwischen gibt es auch längere Videos, Foto-Karussells, Livestreams und einen eingebauten Shop. Viele junge Menschen nutzen TikTok sogar wie eine Suchmaschine, etwa für Restaurants, Produkte oder Tipps. In Deutschland nutzen laut TikToks eigenem Transparenzbericht rund 28,9 Millionen Menschen die App jeden Monat.

Warum ist TikTok für Unternehmen interessant?

TikTok bietet die Möglichkeit, ein großes Publikum auf unterhaltsame Weise zu erreichen. Kurze Videos eignen sich perfekt für Inhalte, die schnell Aufmerksamkeit erzeugen. Wenn Sie ein jüngeres Publikum erreichen und kreativ mit potenziellen Kund:innen oder Bewerber:innen in Kontakt kommen möchten, ist TikTok ein Kandidat.

Die Vorteile

- das Potenzial, ein großes, aktives Publikum zu erreichen
- kreative Möglichkeiten, Produkte oder Leistungen zu zeigen
- niedrige Einstiegskosten, ein Smartphone reicht
- auch ohne große Followerschaft ist viel Reichweite möglich

Warum TikTok so beliebt ist

- Der Feed zeigt Inhalte nach Interessen, nicht nach Followern. Instagram und YouTube haben das Prinzip übernommen.
- Man kann ohne viele Regeln Videos ausprobieren.
- Die App liefert alles zum Ausprobieren mit: Musik, Effekte, Schnitt.

OWNED, EARNED, PAID

Arten, auf TikTok Reichweite zu erzeugen

1 · Owned Media

Ihr eigener Kanal. Im „Für dich"-Feed zählen die Interessen der Nutzer:innen, nicht die Zahl Ihrer Follower. Anders als bei klassischen Netzwerken ist es egal, ob ein Konto 0 oder 1 Million Follower hat. Es geht um spannende Inhalte.

2 · Earned Media

Jedes Konto startet mit 0 Followern und hat trotzdem dieselbe Chance auf Reichweite. Mit einem einzigen kreativen oder unterhaltsamen Video kann ein Unternehmen als Newcomer sehr viele Menschen erreichen.

3 · Paid Media

Wer direkter und kontrollierbarer Menschen erreichen will, schaltet Anzeigen: In-Feed-Anzeigen zwischen den Videos, Spark Ads (bereits veröffentlichte Videos als Anzeige), TopView beim Öffnen der App, Branded Effects, Kooperationen mit Creator:innen und den TikTok Shop.

Die Zielgruppe

TikTok ist vor allem bei jungen Menschen beliebt. Wie bei Facebook und Instagram wächst aber auch hier der Anteil älterer Nutzer:innen. Kurz: Mit TikTok erreicht man nicht nur junge Leute, auch wenn der Schwerpunkt dort liegt.

EINSATZ

TikTok für B2C- und B2B-Unternehmen

TikTok für B2C-Unternehmen

Je mehr Zeit Menschen am Smartphone verbringen, desto seltener erreichen klassische Medien sie. B2C-Unternehmen mit jüngerer Zielgruppe können TikTok nutzen, um neue Kund:innen zu gewinnen. Dafür müssen Sie nicht tanzen. Es reicht, Geschichten aus Ihrem Unternehmen zu erzählen oder bekannte Formate mit eigenem Inhalt aufzugreifen.

TikTok für B2B-Unternehmen

Für B2B-Unternehmen liegt die beste Möglichkeit im Employer Branding. Wenn Sie Mitarbeiter:innen oder Azubis suchen, können Sie mit TikTok viel Reichweite bei jungen Menschen aufbauen.

> *„Wie baut man einen richtig erfolgreichen TikTok-Account für ein Industrieunternehmen im B2B-Bereich?“*
>
> Aus der Beschreibung des OMR-Education-Podcasts „B2B Marketing mit TikTok und eSports“ mit Rainer Grill, Leiter PR beim Industrieunternehmen Ziehl-Abegg

Haben Sie schon mal von Musical.ly gehört?

Dann können Sie TikTok vielleicht besser einordnen. Musical.ly war hierzulande lange bekannter und hatte ähnliche Funktionen. Ende 2017 kaufte TikTok-Mutterkonzern ByteDance Musical.ly für rund eine Milliarde US-Dollar und führte beide Apps zusammen.

Die App zusammengefasst …

- … auf TikTok muss nicht getanzt werden, es geht viel einfacher!
- … Sie können mit 0 Followern eine enorme Reichweite erzielen.
- … die App ist kostenlos, Unternehmen können zusätzlich Anzeigen schalten.
- … für Unternehmenskonten gelten eigene Regeln: Sie dürfen nur Musik aus der lizenzierten Bibliothek für Unternehmen verwenden, und Mitarbeitende sollten nur mit ihrer Einwilligung vor die Kamera.
- … die kritischen Punkte gehören in jede Entscheidung für oder gegen TikTok.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie brauchen Unterstützung?

Sie brauchen Unterstützung beim Thema TikTok oder Social Media, oder suchen eine Alternative? Kein Problem, kontaktieren Sie uns einfach.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren