KONTOR4
Agentur für neue Medien

E-BOOK

Warum Unternehmen Instagram nutzen sollten

Was die Plattform für Unternehmen bietet und wie Sie mit Ihrem Profil starten

Wer auf Instagram unterwegs ist, welche Funktionen Unternehmen nutzen können, wie Sie ein professionelles Konto einrichten und welche Beiträge heute funktionieren.

40 %
der Menschen ab 14 nutzen Instagram wöchentlich (ARD/ZDF 2026)

Reels
erreichen Menschen, die Ihnen noch nicht folgen

In Google
erscheinen Beiträge professioneller Konten

INHALT

Was Sie hier erwartet

Sie haben noch keinen blassen Schimmer von Instagram? Kein Problem. Seit 1999 erklären wir pragmatisch, was wirklich funktioniert, ohne Marketing-Buzzwords.

1 **Was ist Instagram?** GRUNDLAGEN

2 **Die wichtigsten Funktionen für Unternehmen** FUNKTIONEN

3 **Die Formate heute** FORMATE

4 **So richten Sie ein professionelles Konto ein** SCHRITT FÜR SCHRITT

5 **Tipps für Ihren Unternehmensauftritt** PRAXIS

6 **Werbeanzeigen auf Instagram** ANZEIGEN

GRUNDLAGEN

Was ist Instagram?

Instagram ist ein soziales Netzwerk, das wie Facebook zum Konzern Meta gehört. Privatpersonen und Unternehmen veröffentlichen Fotos, Videos und Karussells mit Beschreibung. Für Unternehmen ist ein öffentliches, professionelles Konto wichtig: Nur so finden potenzielle Kund:innen Ihre Inhalte.



Nicht nur für junge Menschen

Instagram eilt noch der Ruf voraus, ein Netzwerk für junge Leute mit Essens- und Outfit-Fotos zu sein. Das stimmt längst nicht mehr: 40 Prozent der Menschen ab 14 Jahren nutzen Instagram mindestens einmal pro Woche. Damit ist es die meistgenutzte Social-Media-Plattform in Deutschland (ARD/ZDF-Medienstudie 2026).

Neu: Instagram-Beiträge erscheinen auch in Google

Seit dem 10. Juli 2025 können öffentliche Beiträge professioneller Instagram-Konten in der Google-Suche erscheinen. Bildunterschriften mit den Begriffen, nach denen Ihre Kund:innen suchen, werden dadurch noch wichtiger.

FUNKTIONEN

Die wichtigsten Funktionen für Unternehmen

Statistiken

Sie sehen, wer Ihre Beiträge sieht, welche gut ankommen und wie Ihre Zielgruppe zusammengesetzt ist.

Kontakt-Buttons

Anrufen, E-Mail, Wegbeschreibung oder WhatsApp direkt aus dem Profil.

Beiträge bewerben

Gut laufende Beiträge lassen sich mit wenigen Klicks als Anzeige hervorheben.

Standort

Ihre Adresse wird angezeigt, Beiträge lassen sich mit Ihrem Ort verknüpfen. Ideal für Gastronomie und Handel.

Was Unternehmen mit Instagram erreichen können

- Markenbekanntheit und Reichweite aufbauen
- Produkte und Leistungen zeigen und verkaufen
- Mitarbeitende gewinnen
- das Image verbessern und Vertrauen schaffen
- eine Zielgruppe erreichen, die man auf anderen Kanälen nicht erreicht

FORMATE

Die Formate heute

FORMAT	WAS ES IST	WOFÜR
Reels	Videos im Hochformat, meist 15 bis 90 Sekunden	neue Menschen erreichen, Anleitungen, Einblicke
Karussell	bis zu 20 Bilder oder Videos zum Durchwischen	Tipps, Schritt-für-Schritt, Vorher/Nachher
Stories	Fotos und Videos, 24 Stunden sichtbar, mit Umfragen und Fragen	Nähe zu Stammkund:innen, Alltag, Aktionen
Highlights	gespeicherte Stories im Profil	eine Art Menü: Leistungen, Team, FAQ

PRAXISTIPP

Instagram belohnt heute vor allem, ob ein Beitrag lange angesehen und an andere weitergeschickt wird. Inhalte, die man speichern oder teilen möchte, etwa Anleitungen und Checklisten, funktionieren deshalb besonders gut.

SCHRITT FÜR SCHRITT

So richten Sie ein professionelles Konto ein

1 App laden und anmelden

Instagram-App auf dem Smartphone installieren und ein Konto anlegen, oder mit einem bestehenden Konto anmelden.

2 Zum professionellen Konto wechseln

Im Profil oben rechts auf das Menü tippen, dann „Kontotyp und Tools“ und „Zu professionellem Konto wechseln“ wählen. Kategorie und „Unternehmen“ auswählen.

3 Profil ausfüllen

Logo als Profilbild, kurze Beschreibung mit den wichtigsten Begriffen, Link zur Website und zum Impressum, Kontaktdaten.

4 Mit Facebook verknüpfen

Über das Meta-Kontenmanagement mit Ihrer Facebook-Seite verbinden. Dann lassen sich Beiträge und Anzeigen gemeinsam planen.

Tricks beim Einrichten

- Möglichst denselben Benutzernamen wie auf Ihren anderen Kanälen verwenden.
- In der Beschreibung kurz sagen, was Sie tun und für wen, gern mit Ort.
- Das Impressum muss mit höchstens zwei Klicks erreichbar sein, etwa über den Link im Profil.

PRAXIS

Tipps für Ihren Unternehmensauftritt

- [ ] **Strategie festlegen**
  Was wollen Sie erreichen: Bekanntheit, Anfragen, Bewerbungen? Davon hängen Inhalte und Ton ab.
- [ ] **Einheitlicher Auftritt**
  Feste Regeln für Bildsprache, Farben und Ton, damit alles wie aus einem Guss wirkt.
- [ ] **Hochformat nutzen**
  Bilder im Format 4:5 (1080 × 1350 Pixel), Reels und Stories im Format 9:16. Videos immer mit Untertiteln.
- [ ] **Echte Einblicke statt Hochglanz**
  Team, Werkstatt, Projekte: Echtheit kommt besser an als perfekte Stockfotos.
- [ ] **Wenige passende Hashtags**
  Hashtags sind weniger wichtig als früher. Drei bis fünf passende reichen, wichtiger sind gute Bildunterschriften.
- [ ] **Regelmäßig posten**
  Zwei bis drei Beiträge pro Woche sind ein guter Richtwert. Lieber regelmäßig als viel auf einmal.
- [ ] **Antworten**
  Kommentare und Nachrichten zeitnah beantworten. Das zahlt sich in Reichweite und Vertrauen aus.
- [ ] **Testen und auswerten**
  In den Statistiken schauen, welche Beiträge geteilt, gespeichert und lange angesehen werden.

ANZEIGEN

Werbeanzeigen auf Instagram

Anzeigen erscheinen im Feed, in Stories und zwischen Reels, als Bild, Video oder Karussell. Sie werden im Werbeanzeigenmanager von Meta erstellt, meist gemeinsam mit Facebook. Meta bietet Nutzer:innen in der EU auch ein kostenpflichtiges Abo ohne Werbung an, die große Mehrheit nutzt Instagram aber weiter kostenlos mit Werbung.

PRAXISTIPP

Ob sich Anzeigen für Sie lohnen, zeigt der Vorab-Check mit sieben Fragen in unserem E-Book „Facebook-Werbung für Unternehmen des Mittelstandes“. Er gilt genauso für Instagram.

Fazit: Instagram ist längst mehr als schöne Bilder. Mit professionellem Profil, Reels, Stories und Statistiken haben Unternehmen viele Möglichkeiten. Entscheidend ist, Instagram nicht wie Facebook zu bespielen, sondern seinen visuellen Charakter zu nutzen, mit echten Einblicken und hilfreichen Inhalten.

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Werden Sie sozial, Ihre Zielgruppe ist es schon

Sie wollen Ihre Zielgruppe über Instagram erreichen? Wir klären mit Ihnen vorab die wichtigsten Fragen und entwickeln einen Auftritt, der zu Ihrem Unternehmen passt.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren