KONTOR 4
Agentur für neue Medien

E-BOOK

Tracking ohne Cookies

So erfassen Sie auf Ihrer Website datenschutzfreundlich Besucherdaten

Wie viele Menschen besuchen Ihre Website, wie lange bleiben sie, woher kommen sie? Wie Sie das messen, ohne dass ein großer Teil der Daten am Cookie-Banner verloren geht.

Ohne Cookies
messen, ohne Daten am Cookie-Banner zu verlieren

10 Fragen
zu cookielosem Tracking mit etracker

EU
Datenverarbeitung in Deutschland

INHALT

Was Sie hier erwartet

Sie wollen wissen, wie viele Besucher:innen auf Ihrer Website unterwegs sind, wie lange sie bleiben oder über welche Quelle sie kommen? Dann sollten Sie sich mit datenschutzfreundlichem Tracking beschäftigen. Mit „Tracking“ meinen wir hier die Messung der Besuche und Bewegungen auf Ihrer Website.

1 **Die größte Herausforderung beim Tracking** DAS PROBLEM

2 **Die häufigsten Fragen zu etracker** FAQ

3 **Was Sie ohne Cookies messen können** FUNKTIONEN

DAS PROBLEM

Die größte Herausforderung beim Tracking

Viele Tracking-Werkzeuge arbeiten mit Cookies. Das heißt: Besucher:innen müssen über den Cookie-Hinweis zustimmen, bevor gemessen werden darf. Das schreibt § 25 des Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetzes (TDDDG, früher TTDSG) vor. Die Folge: Wer nicht zustimmt, taucht in den Daten nicht auf. Ihre Zahlen sind unvollständig und kaum aussagekräftig.



Für dieses Problem gibt es eine Lösung: Webanalyse ohne Cookies. Ein Beispiel ist etracker Analytics der etracker GmbH aus Hamburg. In der Standardeinstellung setzt etracker keine Cookies und liest nichts vom Gerät der Besucher:innen aus. Damit lässt sich die Nutzung Ihrer Website ohne Einwilligung datenschutzfreundlich messen.

Schon gewusst?

Wir sind zertifizierter etracker-Partner und können Sie deshalb bestens beraten.

FAQ

Die häufigsten Fragen zu etracker

Wir haben die Fragen gesammelt, die sich unsere Kund:innen am häufigsten stellen, wenn sie sich mit etracker beschäftigen:

1. Ist der Wechsel von Google Analytics zu etracker kompliziert?

Nein, die Umstellung geht schnell. Der etracker-Code wird eingebunden, Ziele und Kampagnen werden eingerichtet.

2. Kann ich meine Google-Ads-Kampagnen mit etracker messen?

Ja. Conversions lassen sich messen und an Google Ads übergeben. Für Werbe-Tracking direkt über Google gilt aber weiterhin: Dafür brauchen Sie die Einwilligung der Besucher:innen und den sogenannten Consent Mode von Google.

3. Kann ich Looker Studio (früher Google Data Studio) trotzdem nutzen?

Ja. Über einen Connector greifen Sie direkt auf Ihre etracker-Daten zu, ohne manuelles Hochladen.

4. Warum brauche ich für etracker Analytics keine Einwilligung?

Weil etracker im Standard keine Cookies setzt und nichts vom Gerät ausliest, greift § 25 TDDDG nach Auffassung der deutschen Datenschutzaufsicht nicht. Für die reine Statistik kann man sich dann auf das berechtigte Interesse berufen. Das muss in der Datenschutzerklärung stehen. Ganz abschließend geklärt ist die Rechtslage nicht: Einzelne Behörden und der Europäische Datenschutzausschuss legen die Regeln strenger aus. Je weniger erfasst wird, desto sicherer stehen Sie.

5. Wo speichert etracker die Daten?

etracker verarbeitet und speichert die Daten in Rechenzentren in Deutschland. Ihre Daten bleiben also in der EU.

6. Ist etracker unabhängig geprüft?

Ja, etracker-Produkte wurden unabhängig auditiert und mit dem ePrivacyseal ausgezeichnet.

7. Was ist der Unterschied zwischen etracker und Matomo?

Beide können ohne Cookies messen. Matomo ist Open Source und läuft auf dem eigenen Server oder in der Cloud, etracker ist ein deutscher Dienst mit Support. Einen ausführlichen Vergleich bietet etracker auf seiner Website.

8. Welche Daten werden verarbeitet?

Beim Seitenaufruf werden ohne Cookies verarbeitet: die gekürzte IP-Adresse, Angaben zu Gerät, Betriebssystem und Browser, der Ort höchstens bis auf Stadtebene, die aufgerufene Seite, die Herkunftsseite (Referrer), die Folgeseiten, die Verweildauer und Interaktionen wie Suchbegriffe, Downloads, angesehene Videos oder Bestellungen.

9. Werden Informationen vom Gerät ausgelesen?

Nein. Anders als bei Cookies werden keine Informationen auf dem Gerät gespeichert oder von dort ausgelesen.

10. Können Cookies trotzdem aktiviert werden?

Ja. Mit Einwilligung lassen sich etracker-Cookies zusätzlich aktivieren, etwa um Besucher:innen über mehrere Tage wiederzuerkennen. Dafür gibt es Anleitungen für die gängigen Consent-Management-Lösungen.

FUNKTIONEN

Was Sie ohne Cookies messen können

Auch ohne Cookies werden alle Interaktionen und Conversions erfasst. Nur die Wiedererkennung von Besucher:innen ist auf den jeweiligen Tag begrenzt.

- [ ] Seitenaufrufe
- [ ] Gerätetyp, Betriebssystem und Browser
- [ ] Ort bis auf Stadtebene
- [ ] Herkunftsseiten (Referrer)
- [ ] Kampagnenparameter, inklusive UTM-Parameter
- [ ] Scrolltiefe
- [ ] Verlassen der Website, sekundengenau
- [ ] Klicks: Suchbegriffe, Downloads, Videos, externe Links
- [ ] Conversions wie Anmeldungen oder Bestellungen
- [ ] Übergabe von Conversions an Google Ads

Ihre Checkliste für datenschutzfreundliches Tracking

- [ ] Werkzeug ohne Cookies und ohne Zugriff auf das Gerät der Besucher:innen
- [ ] IP-Adressen gekürzt, Daten in der EU, Auftragsverarbeitungsvertrag abgeschlossen
- [ ] Keine Weitergabe an Werbenetzwerke ohne Einwilligung
- [ ] Datenschutzerklärung angepasst (Werkzeug, Zweck, Rechtsgrundlage, Widerspruchsmöglichkeit)
- [ ] Cookie-Banner aufgeräumt: nur noch fragen, was wirklich eine Einwilligung braucht

KONTOR4
Agentur für neue Medien

Sie brauchen Unterstützung?

Wenn es um die technische Umsetzung geht, melden Sie sich gern bei uns. Wir richten das passende Tracking auf Ihrer Website ein.

KONTOR4 GmbH
Georgstraße 48 · 30159 Hannover
Telefon: 0511 99 99 58 90
info@kontor4.de · www.kontor4.de

Kostenloses Erstgespräch vereinbaren

Dieses E-Book ersetzt keine Rechtsberatung. Stimmen Sie den Einsatz im Zweifel mit Ihrem Datenschutzbeauftragten ab.