

Die SEO- Checkliste: Häkchen dran!



KONTOR 4
Agentur für neue Medien

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort

2. Änderungen auf Seitenebene

3. Verlinkungen und Links

4. Änderungen am Content

5. Technisches

6. Über KONTOR4

Vorwort

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein sehr komplexes und dynamisches Feld, denn ein erfolgreiches SEO besteht aus vielen kleinen Bauteilen, die zusammengebaut werden sollten. Das macht es schwer einen Überblick zu behalten und deshalb hat das KONTOR4-Team eine SEO-Checkliste für Sie erstellt. So können Sie Baustein für Baustein überprüfen, um dann später das ideale SEO-Haus zu bauen.

Nutzen Sie diese Checkliste bei der Bearbeitung der Inhalte Ihrer Webseite.

Wir versprechen zwar keine absolute Vollständigkeit, jedoch sind in diesem Dokument die SEO-Basics enthalten. Wir geben Ihnen diese Checkliste an die Hand damit Sie sicher sein können, die Grundlagen der SEO beachtet zu haben. Es geht nicht darum beurteilen zu können, ob Ihr Text relevant für ihre Zielgruppe ist, ob der Text aktuell ist oder, oder, oder. Das wissen Sie vermutlich ohnehin besser. Sie sollen aber wissen, welche handwerklichen Aspekte bei der Texterstellung/Produktion zu beachten sind, damit keine gravierenden Fehler aus Sicht von Suchmaschinen zugelassen werden und die Qualität dauerhaft beibehalten wird.

Nehmen Sie also eine Änderung an Ihrer Website vor, legen Sie sich immer diese Liste bei Seite und arbeiten Sie die entsprechenden Punkte für ein erfolgreiches SEO ab.

Wir wünschen viel Erfolg!

Das Team von KONTOR4

Änderungen auf Seitenebene

URL

Die Abkürzung URL stet für "Uniform Resource Locator" und bezeichnet eine Webseiten-Adresse.

- Es wurden keine URLs verändert.
- Jede Seite ist nur unter einer URL aufrufbar.
- Der URL-Name wurde sinnvoll gewählt und vermeidet Zahlen- und Zeichenkombinationen.
- Ihr Keyword befindet sich im Namen der URL.

Title-Tag

Der Title-Tag einer Webseite wird in den Suchergebnissen angezeigt. Vergeben Sie einen sinnvollen Seitentitel, der möglichen Nutzern anzeigt, welcher Inhalt auf Ihrer Seite steht.

- Das Ziel-Keyword ist am Anfang des Title-Tags vorhanden.
- Der Title-Tag ist nicht mehr als 55 Zeichen ohne Leerzeichen lang.
- Es wurde ein sinnvoll, zusammenhängender, informativer Satz im Title Tag gebildet, Zahlen- und Zeichenkombinationen wurden vermieden.
- Title-Tags, die weniger als 30 Zeichen beinhalten, wurden vermieden.
- Der Title-Tag ist nicht identisch mit der H1-Überschrift.

Änderungen auf Seitenebene

Meta-Description

Die Meta-Description wird in den Suchergebnissen angezeigt. Eine sinnvolle Meta-Beschreibung hilft Nutzern, Rückschlüsse auf den Inhalt der Seite ziehen zu können.

- Das Ziel-Keyword befindet sich in der Meta-Description.
- Die Zeichenbeschränkung für Meta-Descriptions wurde eingehalten: Nicht weniger als 70 Zeichen und nicht mehr als 155 – 170.
- Die Meta-Description beschreibt sehr prägnant und kurz den gewünschten Inhalt.
- Die Meta-Description ist einzigartig und doppelt sich nicht mit bereits vorhandenen Beschreibungen.

Sichtbarkeitssteuerung

Mit der Sichtbarkeitssteuerung zeigt man der Suchmaschine, wie sie mit der Website und dem enthaltenen Inhalt umgehen soll. So kann zum Beispiel der Zugriff auf manche Seiten verhindert werden oder es können Suchmaschinen vom indexieren der Seite ausgeschlossen werden.

- Die Sichtbarkeitssteuerung wurde auf Page-Ebene (noindex, nofollow, robots, x-robots) nicht manipuliert.

Verlinkungen und Links

- Auf Template-Ebene und auch im Content wurden keine Links bzw. Linkattribute bearbeitet oder verändert.
- Interne und externe Links sind sinnvoll gesetzt.

Änderungen am Content

Überschriften

Die Verwendung von Überschriften ist wichtig, um einer Suchmaschine die Struktur und den Aufbau eines Textes klar zu machen.

- Auf jeder Seite existiert nur eine Überschrift erster Ebene (H1).
- Unterüberschriften sind jeweils logisch den anderen Überschriften untergeordnet (auf eine H2 folgt eine H3).
- Die Überschriften sind kurz und knackig (bis zu 5 Wörter).

Bilder / Videos

Die Suchmaschinen können Bilder und Videos (noch) nicht so erkennen wie wir. Sie brauchen dabei etwas Hilfe, z. B. durch passende Dateinamen oder beschreibenden Text.

- Es wurden keine Texte, Bilder, Videos bearbeitet.
- Es wurden keine Sonderzeichen, Umlaute oder Leerzeichen im Dateinamen verwendet.
- Die Dateinamen sind passend und dem Thema entsprechend gewählt.
- Die Bild- und/oder Videogröße wurde richtig gewählt.
- Die Dateigröße ist angemessen gewählt, sodass die Ladezeit der Seite nicht darunter leidet.
- Zu jedem Bild/jeder Grafik wird ein kurzer Text zum Inhalt des Bildes/der Grafik angegeben (Alt-Tag).

Änderungen am Content

Weiteres

- Es wurden keine Maßnahmen bezüglich der Sichtbarkeit (visibility:hidden, display:none, Javascript, iframe, Ajax) des Contents vorgenommen.
- Es wurde kein SEO-relevantes Markup H-Tags, Meta Tags, Rich Snippets, Canonical, "rel="-Tags (prev/next, alternate) bearbeitet.

Technisches

Weiterleitungen

- Es wurden keine HTTP-Statuscodes bearbeitet.
- Es wurden keine Weiterleitungen (Weiterleitungsziele) bearbeitet.

Änderungen des Tracking Codes

Wenn die Zugriffe auf Ihre Webseite mit sog. "Web-Controlling" Software erfasst werden, muss auf Ihren Seiten ein sog. "Tracking-Code" vorhanden sein. Dieser wird i.d.R vom Webmaster, Administrator o. ä. auf den Seiten eingebaut und muss dann auch nicht mehr angefasst werden. Als Faustregel für Redakteure gilt: Finger weg vom Tracking-Code!

- Es wurde kein Tracking-Code bearbeitet.
- Es wurde kein Tracking-Code durch anderen Code ersetzt.

Über KONTOR4

Dürfen wir uns vorstellen?

Wir sind eine Internet-, Social-Media- und Online-Marketing Agentur und gleichzeitig Programmschmiede und Lösungsfinder. Seit April 2000 konzipieren und programmieren wir Internetauftritte und beraten unsere Kunden in allen Fragen rund um die neuen Medien. Kurzum: Wir machen Dinge, die man "nur" am Bildschirm betrachten und nicht anfassen kann. Nichts Haptisches. Oder einfacher: Unfassbares ;-)

- Sie wollen wissen wer die KONTORisti sind?
- Sie wollen mehr über unsere Leistungen erfahren?
- Sie wollen Kontakt zu uns aufnehmen?
- Sie möchten wissen, wie Sie zu uns kommen können?

Kontakt

KONTOR4 GmbH
Agentur für neue Medien
Georgstraße 48
30159 Hannover
Telefon: +49 511-99 99 58 90
Webseite: www.kontor4.de

Wir hoffen, dass wir helfen konnten!

"Wer uns vor nutzlosen
Wegen warnt, leistet
uns einen ebenso guten
Dienst, wie derjenige,
der uns den rechten
Weg anzeigt!"

- Heinrich Heine -

[Kontaktieren Sie uns jetzt!](#)